



PROFESNÍ A MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ & ROZVOJ OSOBNOSTI



Interaktivní katalog témat
k webovým stránkám agentury

Úvod

Základní informace

Od svého založení v roce 1992 působí [AHA PR Agency, s.r.o.](#) na trhu vzdělávání jak pro českou, tak i zahraniční veřejnost. Za tuto dobu si získala jméno spolehlivého a kvalitního poskytovatele služeb, o čemž svědčí i množství [referencí](#) významných českých a zahraničních klientů.

Tento katalog s uvedenými [tématy kurzů](#) je ukázkou z širokého portfolia nabízených témat a slouží pro informaci - inspiraci potenciálním klientům.

Pro firemní klientelu (FŠ) jsou programy modifikovány a doplňovány dle potřeb každého zákazníka, je proto nezbytné před vyhotovením seriózní nabídky udělat analýzu potřeb a cílů klienta, tj. uspořádat nejlépe osobní setkání zástupce agentury s klientem pro získání všech potřebných informací.

Otevřené kurzy pro veřejnost (OK) agentura připravuje na základě požadavků trhu, nabízí v nich nejčastěji žádaná témata pro doškolování jednotlivců z firem i jednotlivců z řad veřejnosti.

Individuální konzultace a výuka (IK) pro TOP management, časově zaneprázdněné manažery, v případě individuálního zájmu agentura připraví program výuky na míru a flexibilně reaguje na časové možnosti zájemce.

Otevřené kurzy i firemních školení (dle požadavku klienta) pořádáme ve **vlastních výukových prostorách v sídle agentury** poblíž stanice **metra trasy C Vyšehrad** (u Kongresového centra). Na přání klienta školíme po celé ČR (FŠ).



Typy a forma kurzů

Většina témat je vhodná jak pro otevřené kurzy (**OK**), tak pro firemní školení (**FŠ**), některé programy lze uskutečnit pouze jako [firemní trénink na zakázku](#) nebo jsou určeny pro individuální konzultace - poradenství - koučink (**IK**). Délka kurzů, seminářů a tréninků závisí na obsahu kurzu a rozsahu vyučované látky.

Formy kurzů z časového hlediska:

- **celodenní** kompaktní kurzy (1-2 dny i déle, v pracovním týdnu, o víkendu, event. polodenní)
- **dlouhodobější večerní** (4 – 10 týdnů) kurzy – 1-2 x týdně odpoledne nebo večer
- nebo **vzdělávací projekty** (až 6 měsíců po cca. 2 denních blocích 1x měsíčně)

- **víkendové** (resp. kombinace pátek – sobota, pouze soboty apod.)
- **jedno a více semestrální** (dějiny výtvarného umění a architektury)

Vyučovací jazyky

Není-li uvedeno jinak, probíhá výuka v **českém jazyce**, některá témata i **v angličtině, němčině** (*info agentura*).

Kontakty

Všechny informace týkající se aktuálních programů a termínů kurzů nebo témata firemních školení jsou k dispozici na [internetových stránkách agentury](#) nebo na vyžádání v agentuře (*kontaktní údaje na konci katalogu*).

PŘEHLED TÉMAT KURZŮ

soft - skills

otevřené kurzy - firemní kurzy - individuální výuka

Témata kurzů jsou uvedena [v abecedním pořádku](#).

Stručné programy, resp. osnovy výukových programů dodáme na vyžádání buď v obecné podobě nebo na míru zadavatele. Rozsah těchto kurzů je v rozmezí cca 1 – 2 dny, u firemních školení podle požadavku klienta.



Poznámka: texty s linkem Vás zavedou na příslušnou sekci webových stránek agentury, kde najdete více informací.

TÉMATATA vzdělávacích akcí: **SOFT SKILLS**

1. Řečnická škola

[4 modulový vzdělávací projekt](#): Rétorika – Argumentace - Komunikace – Presentace – PR a média; dlouhodobá intenzivní výuka navazujících témat, vedoucí k profesionálnímu zvládnutí vystupování na veřejnosti a (sebe)prezentaci – kultivovaný, pohotový a přesvědčivý řečník a prezentátor

Argumentační dovednosti	umění přesvědčit, obhájit názor či stanovisko, projekt, rozvoj argumentačních dovedností, přesvědčivá argumentace, zvládání námitek
Asertivita	principy a nácvik asertivních komunikačních dovedností, zdravé sebeuprosazení, zvládání konfliktů, kompromis, umění poskytnout a přijmout pochvalu a kritiku, umění odmítnout
Asistentka a sekretářka	základní kompetence výkonné asistentky
Assessment Center	výběr zaměstnanců metodou modelových situací (AC)
Brainstorming	efektivní vedení metody kreativního řešení problémů
Business Etiquette	purpose of etiquette and protocol rules in social and private life
Business Image	ovládání momentu prvního dojmu může být cestou k úspěchu, seznámení s výběrem osobního stylu a úpravou zevnějšku
Budování týmu	výběr vhodných členů týmu pro zadaný projekt
Dějiny filmu, umění, hudby	zájmové kurzy pro veřejnost v mnoha modifikacích
Dějiny výtvarného umění a architektury	zájmový kurz z dějin umění, semestrální studium, cykly přednášek architektury s předními odborníky, architektury a historiky umění, dějiny antiky, starověku, středověku a moderní umění 19. – 21. století, příprava na VŠ uměleckého charakteru nebo architektury, pro průvodce CK, zainteresované laiky i odborníky
Development Center	hodnocení úrovně dovedností a plány rozvoje pracovníků (DC)
Efektivní komunikace	sociální komunikace, transakční analýza, argumentace a zvládání námitek, typologie osobnosti, oboustranně úspěšná komunikace
Ekonomická témata pro firmy	<i>viz. hard-skills dále v dokumentu</i>
Emoční inteligence	struktura kvalit emoční inteligence, využití pro interpersonální komunikaci, empatie, schopnost přizpůsobit se a umět přesvědčovat, zvládání emocí, trénink emocí a komunikace

Facilitace / mediace	metody řízení komunikačních procesů v týmech, řízení porad apod.
Etiketa	evropská i mimoevropská pravidla společenského chování, multikulturní pravidla
Firemní kultura	firemní komunikace, mise, vize, etika, podnikový kodex, firemní standardy
Grafologie	základy grafologie - diagnostika osobnosti rozbořením písma, grafologie pro personalisty, manažery
Grafický design	pojmy, pravidla, analýza projektů, loga, corporate identity, graphic book atd.
Hlasová výchova	určeno zejména pro profese pracující s hlasem, nalezení přirozenosti a zvýšení sebevědomí pomocí hlasové a mluvní terapie, přirozená barva a posazení hlasu
HR manager – personalista	trendy v personální práci, nábor a výběr zaměstnanců, manažerské pohovory (přijímací, motivační, hodnotící, vytýkácí)
Change management	komunikace a řízení změn
IDO - individuální diagnostika osobnosti	identifikace předností a rezerv pro možnost dalšího rozvoje, nezávislé posouzení osobnosti, které na základě baterie písemných psychotestů a následného pohovoru provede kvalifikovaný psycholog
Image firmy	prezentace a komunikace firmy prostřednictvím barev, tvarů a vizáže, značka, jméno a zvuk firmy, logo, reklama
Image a vizáž	osobní marketing, osobní styl a image, seznámení s dress code (business, casual), volba vhodného oblečení a doplňků podle příležitosti, úprava zevnějšku, líčení, výběr účesu, barvy, tvary
Improvizace	nácvik technik pro využití v komunikaci, prezentaci, jednání – jak umět pohotově reagovat na nečekané podněty či situace, využití kreativního myšlení
Internet Marketing	fungování vlastních webových firemních stránek z pohledu maximální efektivity z hlediska informačního a obchodního, dozvíte se o potřebě optimalizace, grafické a textové vyvážení
Komunikační dovednosti	<i>v mnoha variantách:</i> Efektivní komunikace, Asertivní komunikace, Komunikace v týmu, Krizová komunikace, Interní a externí komunikace apod. (<i>info agentura</i>)
Koučování	osobní i firemní, manažerská metoda řízení, motivování a vedení kolektivu i jednotlivců
Kreativita	rozvoj kreativního myšlení, kreativního řešení problémů, inovativnost, hry a techniky rozvíjející kreativitu

Kreativní management	tvůrčí metody řízení lidí, rozvoj kreativity v řídicí práci, kreativní myšlení
Kreativní texty	tvůrčí psaní pro marketing, obchod a reklamu – kreativní texty prodávají
Krizová komunikace	jak zvládat a řídit interní i externí komunikaci firmy při krizi
Leadership	budování a vedení týmu, autorita leadera, motivace, komunikace v týmu, rozhodování a řešení, metodika GRID a synergogy.
Manažerské dovednosti	osobnost a role manažera, styly vedení lidí, komunikace, vyjednávání, zvládání konfliktů, organizace času, motivace a hodnocení zaměstnanců, týmová práce, základní manažerské kompetence
Manažerská akademie	vzdělávací projekt pro manažery: od základů po vyspělé manažerské dovednosti (<i>info agentura</i>)
Manažerské pohovory	typy pohovorů: hodnotící – vytýkácí – motivační atd., příprava, provedení, zpětná vazba, metody a obsah vedení těchto pohovorů pro efektivní řízení lidí
Marketingové a reklamní minimum	jak získat ucelený souhrn znalostí a základních dovedností z oboru, orientace v tomto důležitém segmentu, posoudit své možnosti, lépe formulovat svoje požadavky, mít přiměřenou kontrolu nad svými investicemi a aktivitami v této oblasti
Mediace	řešení sporů a konfliktů ve firemní praxi prostřednictvím mediátora
Média trénink	rozlišení a charakteristika médií, komunikace s médii – trénink, jak reagovat na dotazy, nácvik různých typů interview, simulace televizního vysílání v TV studiu
Mluvený projev	rétorika – řečnické dovednosti , technika a kultura mluveného projevu, řečnické vystoupení na veřejnosti, prezentace
Moderátorský kurz	kurz pro začínající moderátory se zaměřením na moderování akcí, jednorázové moderování firemní nebo společenské akce, příprava na práci rozhlasového nebo televizního moderátora apod.
Moderování akcí	moderace porad, společenských a firemních akcí – nácvik moderování, příprava na konkrétní akci nebo volba a účast moderátora
Multikultura	zvyklosti, etiketa, komunikace a styly jednání cizinců, řízení firem a obchodování s Asií, USA a Evropou
Mystery Calling	analýza stávajícího stavu hovorů, dosavadních zkušeností účastníků v oblasti vedení telefonických hovorů (odchozí i příchozí hovory)

Mystery Shopping	simulace požadavků zákazníka, analýza chování obchodníka, zpětná vazba a vyhodnocení nákupu (zboží, služeb apod.).
Networking	jak navázat a udržet vztah, získat nové kontakty, využít příležitostí k setkání
Neurolingvistické programování	rychlé učení metodou modelování výjimečných jedinců, využití v praxi pro různé profese, zejména pro manažery, obchodníky
Neverbální komunikace	vyšší škola neverbální komunikace (řeči těla) v manažerské a obchodní praxi + unikátní metodou kalibrace a Neuro-lingvistického programování NLP
Obchodní dovednosti	úspěšný obchod a prodej, řízení obchodního týmu, KAM, řízení prodejního rozhovoru, vlastnosti dobrého obchodníka, obchodní komunikace, vztahy se zákazníkem
Obchodní korespondence	typy obchodních dopisů, firemní dokumenty, mezipodniková korespondence normy, stylistika, pravidla pravopisu, formulace sdělení
Orientace na zákazníka	péče o zákazníka, zákaznická komunikace, KAM
Písemná komunikace	úprava písemností podle normy, stylistika, základní pravidla pravopisu, formulace sdělení
Pozitivní myšlení	pozitivní přístup k řešení problémů
PR	úloha Public Relations, firemní prezentace, vztah s médii a veřejností
Pracovní image	vizáž v zaměstnání, osobní styl, úprava zevnějšku, psychologie barev, teorie tvarů, moment prvního dojmu
Prezentace (ČJ, AJ)	prezentační dovednosti pro přesvědčivou obchodní nebo informativní prezentaci, sebeprezentace, kongresové vystoupení apod. (<i>info agentura</i>)
Prodejní dovednosti	efektivní prodej – hmotné i nehmotné produkty, psychologie prodeje, sjednávání schůzek, studený telefonát, typologie, vyjednávání apod. – <i>projekty na míru dle segmentu trhu a potřeby firmy na vyžádání (info agentura)</i>
Projektový management	řízení projektů a týmů pro projektové manažery
Přesvědčivá argumentace	rozvoj argumentačních dovedností, umění přesvědčit a obhájit stanovisko, racionální složka argumentace, výcvik metodou soutěžního debatování - obhajování a vyvracení tezí, řečnické triky
Psychologie jednání	využití základních znalostí psychologie v jednání s lidmi

Psychologická diagnostika osobnosti	psychologické písemné a ústní testování osobnosti s psychologem, odhalení předností a rezerv pro další rozvoj osobnosti
Rétorika	kultivovaný mluvený projev, technika řeči, práce s hlasem, řečnické dovednosti
Rétorika a komunikace	kultura řeči a komunikační dovednosti, kultivovaný jazykový projev a mluvené vystoupení na veřejnosti, řečnické umění – mnoho variant (<i>info agentura</i>)
Rozhodování a řešení problémů	kreativní a produktivní řešení problémů, týmové řešení problémů, rozhodování v nižším, středním i vyšším managementu, ve výrobě i službách
Rozvoj manažerské výkonnosti	NOVINKA – synergogický workshop, inovativní a efektivní metody výuky, 100% praktických modelových situací a projektové práce během 3 modulového programu – nastartování a udržení změn v chování manažerů, otevřená a nezájatá zpětná vazba k chování a stylu jednání členů týmu, posílení manažerského stylu vedoucího k týmové spolupráci
Rozvoj osobnosti	sebepoznání, posílení vlastní sebedůvěry, psychohygiena, zvládání osobního i profesního života v rovnováze
Rozvoj tvořivosti	brainstorming, delfská metoda, kreativita a kreativní techniky
Reklama	základy problematiky pro marketingové specialisty firem
Řešení konfliktů	metody a formy řešení konfliktů, resp. předcházení konfliktům
Sebepoznání pro manažery	cílem je dozvědět se více o sobě a konfrontovat své sebepojetí s výsledky z objektivních psychodiagnostických technik; identifikace rezerv a předností v práci a ve spolupráci s lidmi, ve vedení sebe a druhých
Sebepoznání – sebevědomí	osobnostní typ, analýza silných a slabých stránek osobnosti, vědomí a sebevědomí, hodnoty, priority, sebeúcta – zdroj dobrých vztahů, vnitřní vyrovnanost
Sebeprezentace	zásady efektivní sebeprezentace, umění se prodat, komunikace, mluvený projev, image, styl a vizáž, první dojem
Slovní sebeobrana	jak se efektivně bránit slovním útokům a pohotově reagovat
Storytelling	motivovat a inspirovat vyprávěním příběhů
Strava a bezpečná jízda	prevence nehodovosti a zvýšení fyzické odolnosti, pozornosti a výkonnosti pro řidiče a cestující obchodníky – jak ovlivnit mentální činnost vhodnou stravou

Stres management	prevence stresu, vyhoření, zvládání stresu, relaxační metody a cvičení
Syndrom vyhoření	předcházení pracovnímu vyhoření, work-life balance
Synergogika	NOVINKA: unikátní výuková metoda, využití konceptu Grid® - manažerská mřížka, rozvoj zážitkem adresná a nezávislá zpětná vazba, rychlé učení bez ztráty času teoretickými základy, rozvoj dovedností a dosahování žádoucích trvalých změn, vhodná metodika pro rozvoj manažerských dovedností, obchod a prodej, komunikační dovednosti
Škola manažerské komunikace	4 modulový projekt komunikačních dovedností pro manažery řídících týmy a společnosti, určitá volba programu, modifikace programu 1. řečnické školy
Tajemství manažerské diety	aneb jídlem proti stresu; manažerská dieta učí vrcholové pracovníky vnímat potřeby těla, učí regenerovat sílu, restartovat se. Koncept „Mindful eating“ dokáže významně měnit fyziologické reakce organismu směrem k pohodě a vitalitě
Telefonická komunikace	firemní vizitka – 1. kontakt s klienty, určeno pro pracovníky call center, hot line, zákaznické servisy, operátory, recepční, asistentky, obchodní zástupce
Telemarketing	prodej po telefonu, fáze telefonického hovoru, prodejní dovednosti
Team Building	trénink stavby, řízení a motivace efektivních týmů
Time Management	řízení a plánování času, stanovení priorit, delegování
Tisková konference A-Z	základní pravidla pořádání tiskových konferencí, jak se na TK připravit, jak TK vést, praktické rady a doporučení k pořádání TK
Tréma	metody zvládání trémy, odstranění bloků snižujících výkon
Trénink lektorů	praktické techniky a metody pro interní školitele, trenéry, lektory
Trénink paměti	unikátní paměťové techniky, využívání levé i pravé hemisféry, mozkový jogging, rozvoj kreativity, koncentrace, trénink asociací a vizualizace, využití pro podporu prezentací, učení cizích jazyků, zapamatování a vybavení si množství dat, faktů, čísel, jmen a obličejů a další dovednosti
Tvorba firemních periodik	určeno pracovníkům tvořícím tisková periodika – od firemních časopisů po periodika obecních úřadů: texty a grafika
Tvůrčí psaní pro marketing a PR, firemní časopisy	kurz je určen pro všechny, kteří veřejně prezentují své texty, pro firemní interní či externí komunikaci nebo mediální účely, tvorba firemních časopisů

Typologie osobnosti	psychologická typologie jako základ úspěšné komunikace – prodej, jednání, vyjednávání, konflikty apod. (alternativní: Typologie s astrologií)
Vedení porad	efektivní vedení různých typů porad, metody a cíle, role účastníků, facilitace diskusí za účelem dosažení cílů
Verbální komunikace	řečnické dovednosti, mluvní a řečnické styly, verbální vybavenost
Vyjednávání	rozvoj dovedností úspěšného vyjednávání pro manažery a obchod
Vymáhání pohledávek	efektivní zvládání procesu vymáhání pohledávek
Vztahová inteligence	poznání stylů jednání druhých i sebe ve vztahu k týmové práci, spolupráce v týmu, synergie, řešení problémů, řízení vztahů s kolegy nebo klienty
Work – Life – Balance	soulad osobního a pracovního života, duševní hygiena, zvládání stresu
Životní styl a strava	workshop o kvalitě stravování, které vede k pohodě a výkonnosti, kvalita správné stravy – klíč k úspěchu, jak se stravovat na služebních cestách (autodopravce, obchodní zástupce, servisní technik aj.) – co a kde vybírat, aby stravování na cestách bylo co možná nejlépe zvolené vzhledem ke stylu práce a zdraví jedince

Všechny programy na zakázku jsou připraveny na míru klientům podle potřeby a cílů účastníků.



Ekonomicky výhodné řešení

Otevřený KURZ NA PŘÁNÍ již od 3 přihlášených účastníků z Vaší firmy – určíte si TÉMA i ČAS. Řešení pro malé firmy a doškolení zaměstnanců při finanční úspoře (agentura doplní kapacity kurzu zájemci z jiných společnostech).

RÉTORIKA

video ukázka – pozvánka lektora Miroslava Dvořáka

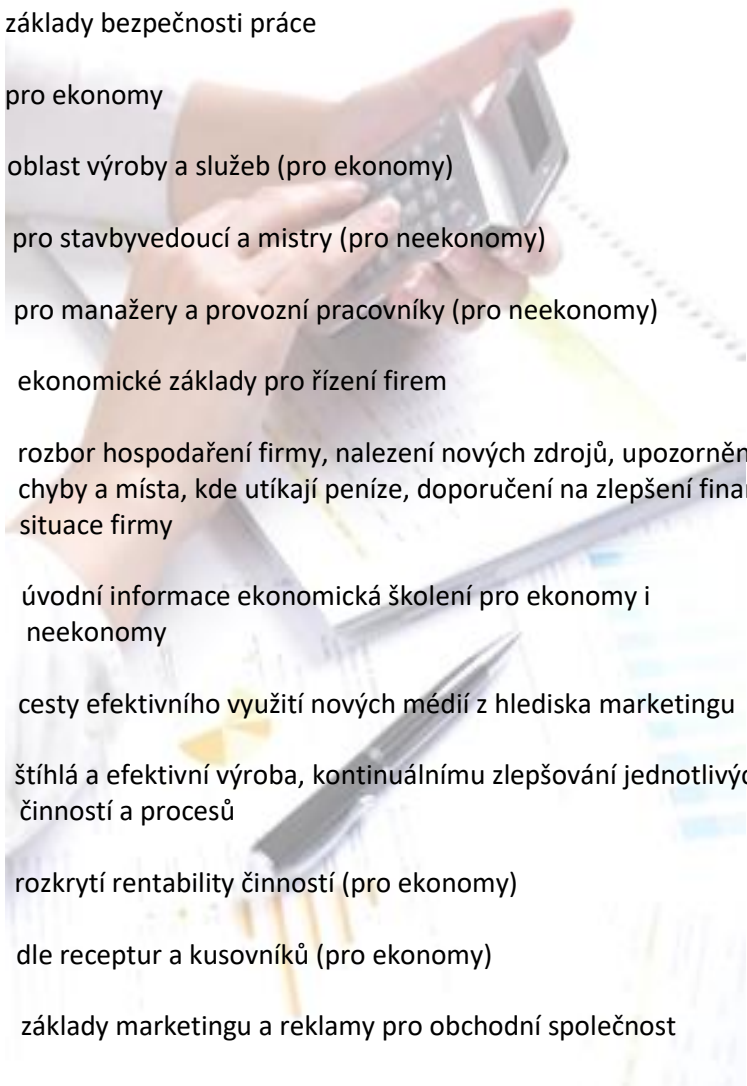


<https://youtu.be/jq6QtazNz6I?t=68>

PŘEHLED TÉMAT KURZŮ

Hard - Skills

otevřené kurzy - firemní školení



BOZP	základy bezpečnosti práce
Controlling ve stavebnictví	pro ekonomy
Controlling nákladů a výnosů	oblast výroby a služeb (pro ekonomy)
Ekonomika staveb	pro stavbyvedoucí a mistry (pro neekonomy)
Ekonomika firmy	pro manažery a provozní pracovníky (pro neekonomy)
Finance pro nefinanční manažery	ekonomické základy pro řízení firem
Finanční analýza a optimalizace hospodaření firmy	rozbor hospodaření firmy, nalezení nových zdrojů, upozornění na chyby a místa, kde utíkají peníze, doporučení na zlepšení finanční situace firmy
Firemní ekonomická školení	úvodní informace ekonomická školení pro ekonomy i neekonomy
Internet marketing	cesty efektivního využití nových médií z hlediska marketingu
Kaizen, Lean, 5S	štíhlá a efektivní výroba, kontinuálnímu zlepšování jednotlivých činností a procesů
Kalkulace činností (služeb)	rozкрыtí rentability činností (pro ekonomy)
Kalkulace výrobků	dle receptur a kusovníků (pro ekonomy)
Marketingové a reklamní minimum	základy marketingu a reklamy pro obchodní společnost
Sestavování rozpočtů	v příspěvkových organizacích (pro ekonomy) nebo pro oblast výroby a služeb (pro ekonomy)
Strategický nákup a marketing	jak efektivně snižovat náklady a využívat marketing; pro nákupčí firem
Základy podnikání - vícedenní projekt	Právní minimum Účetní a daňové minimum Bezpečnost práce a ochrana životního prostředí Finanční zdroje pro začínající podnikatele Pojištění podnikatelských rizik

Další témata nebo modifikace témat [na vyžádání v agentuře.](#)

Případné dotazy ohledně výběru témat a obsahu kurzu pro vaše potřeby, další témata a požadavky okruhů školení konzultujte s pracovníky agentury. Formou nezávazné konzultace s Vámi probereme potřeby vzdělávání pracovníků Vaší společnosti a navrhneme Vám možná řešení jak firemního školení, tak možnosti zapojení Vašich zaměstnanců do otevřených kurzů.

Užívané metody a formy výuky

- **Semináře**
Teoretický základ, komentovaný výklad a diskuse, sdílení zkušeností.
- **Workshopy**
Stručný teoretický rámec, důraz na praktický nácvik, sdílení zkušeností, praktické výstupy.
- **Tréninky**
Kurzy jsou vedeny interaktivní, tréninkovou formou, jejíž součástí je dynamické lektorské vedení s důrazem na procvičování, trénování a koučování ve fázi zpětné vazby. Opakovaný praktický trénink s cílem vytváření návyku správných dovedností. Řešení praktických případů z praxe účastníků a aplikace získaných poznatků do práce vlastního týmu.

Mezi využívané a úspěšné techniky patří:

- Komentovaný výklad lektora, prezentace
- Moderovaná diskuse, brainstorming
- Přednášky a komentovaná diskuse - semináře
- Individuální a skupinová cvičení
- Testy, dotazníky, videoukázky
- Případové studie z praxe účastníků
- Zpracování projektů, prezentace stanovisek
- Modelové situace, hraní rolí
- Mystery Shopping, Mystery Calling
- Koučovací přístup, koučování
- Training on the Job
- Metodika Synergogy – 100% času věnováno praxi, práce na projektech, případové studie, teorie formou samostudia a přípravy před synergogickým workshopem, zážitkový workshop
- Video trénink - trénink je doplněn rozbořem videonahrávek a video analýzou z tréninku modelových situací
- Individuální přístup lektora k účastníkům, konzultace a doporučení pro další osobní rozvoj
- Zpětná vazba účastníků a lektora, diskuse, rekapitulace nejdůležitějších bodů
- Každý absolvent obdrží studijní a pracovní materiály a případně i DVD/Flash disku nahrávky svých zásadních vystoupení z video tréninku
- Každý účastník si na závěr sestaví plán osobního rozvoje v dané oblasti

Lektoři

Představení vybraných lektorů agentury (abecedně řazeno)

Agentura AHA dlouhodobě spolupracuje s řadou lektorů s vysokoškolským vzděláním, pedagogickou praxí a vlastními zkušenostmi z pracovních pozic ve firmách. Uvedené osobnosti jsou zkušenými lektory v tématech programů rozvoje osobnosti s prokazatelnou školitelenskou praxí ve vzdělávacích projektech od malých firem, až po nadnárodní společnosti. Externí smluvní spolupráce umožňuje agentuře využívat široké portfolio expertů na jednotlivé obory, resp. témata školení a operativně využívat tento potenciál pro konkrétní vzdělávací projekty.

K základním předpokladům při výběru lektorů patří jejich vědomosti, pedagogické schopnosti, praxe v příslušné oblasti, prokazatelná lektorská úspěšnost a případně i znalost cizích jazyků.

Se spolupracujícími lektory má agentura dlouhodobé zkušenosti, objektivně nejlepší výsledky i hodnocení ze strany klientů.

Ing. Halka Baláčková, MBA, PCC

Trenérka a konzultantka manažerských, obchodních a komunikačních dovedností a rozvoje osobnosti, akreditovaný kouč

Ing. Monika Barton, MBA

Lektorka, trenérka a akreditovaný kouč manažerských a komunikačních dovedností se specializací na oblast lidských zdrojů, kariérový a životní koučink, VŠ pedagog

Mgr. Miroslava Bartošová

Lektorka se specializací na oblast lidských zdrojů, kouč a mediátor

Mgr. Petr Daňko

Lektor, trenér a konzultant komunikačních a manažerských dovedností, kouč

Štěpánka Duchková

Televizní a rozhlasová moderátorka, lektorka mediální a krizové komunikace, media tréninky

Miroslav Dvořák, DiS.

Lektor hlasové výchovy a rétoriky, pedagog Vyšší odborné školy herecké a Mezinárodní konzervatoře, herec a moderátor

Mgr. Vladimír J. Dvořák

Lektor, konzultant a systemický kouč, certifikovaný facilitátor

Jozef Ftorek, M.A.

Lektor a trenér mediální a krizové komunikace, Media Training, PR a mediální konzultant, VŠ pedagog

Mgr. Zita Henselová, ACC

Lektorka manažerských a komunikačních dovedností, akreditovaný kouč

Ing. Jakub Hladík, Ph.D., MBA

Lektor etikety a protokolu, business etiquette

Ing. Georgi Kolev

Lektor, trenér a konzultant obchodních a manažerských dovedností

Ing. Jan Korbel

Certifikovaný facilitátor GRID, lektor, trenér, konzultant a kouč obchodních, manažerských a komunikačních dovedností, specialista na inovativní tréninkovou metodu Synergogy – Rozvoj manažerských dovedností

PhDr. Jan Kubáček

Politolog, politický a komunikační analytik a mediální konzultant, poradce politických představitelů a ministrů v ČR i zahraničí, VŠ pedagog

Ing. Josef Kutáč

Lektor a konzultant hard skills – ekonomické a finanční řízení podniku, controlling, účetnictví.

Ing. František Mohacsi, MBA

Lektor, trenér, konzultant a kouč manažerských, obchodních a komunikačních dovedností

MgA. Markéta Mráziková – Pellarová

Lektorka komunikačních dovedností, rétoriky a hlasové výchovy

Ing. Anna Nandrážiová

Lektorka neverbální komunikace, image konzultantka, vizáž a styl, osobní rozvoj

Mgr. Jana Olchavová

Lektorka etikety, písemné komunikace a obchodní korespondence

MgA. Irena Orosová

Lektorka rétoriky a hlasové výchovy, zvládání trémy

Mgr. et Mgr. Jakub Pok

Lektor paměťových technik

Ing. Tomáš Raška

Lektor, trenér a konzultant manažerských, obchodních a komunikačních dovedností, kouč

MgA. Hana Shánělová

Lektorka a konzultantka rétoriky, techniky a kultury projevu, mediální komunikace a prezentačních dovedností, rozhlasová moderátorka Radiožurnálu

Mgr. Jana Soumarová

Lektorka komunikačních a manažerských dovedností a rozvoje osobnosti

Mgr. Robert Stuchlík

Lektor, trenér a konzultant manažerských, obchodních a komunikačních dovedností, psychologie a psychoterapie, somatický kouč, výživový poradce

Ing. Jiří Svoboda, CSc.

Lektor obchodních dovedností, specializace na marketing a finance, controlling

Mgr. Jitka Štádlerová

Lektorka komunikačních dovedností a rozvoje osobnosti, certifikovaná trenérka paměti

Bc. Vít Šrámek, PCC

Akreditový kouč, lektor, trenér obchodních a manažerských dovedností

Bc. František Tlapák

Lektor komunikačních dovedností, konzultant mediální a krizové komunikace, žurnalista a moderátor

PhDr. Luděk Vajner

Lektor komunikačních a manažerských dovedností, HR managementu, osobního rozvoje, psycholog

Ing. Hana Vydrová

Lektorka a konzultantka image a etikety

PhDr. Michal Walter

Lektor komunikačních dovedností, konzultant v oblasti psychologie a personalistiky, dopravní psycholog a mediátor

PhDr. Jiří Zíka

Lektor komunikačních, manažerských a obchodních dovedností, rozvoje osobnosti, konzultant v oblasti psychologie a hypnózy, psycholog

Ing. Tomáš Zykán

Lektor a konzultant manažerských a komunikačních dovedností, marketingu a vizuální komunikace

a další spolupracovníci a lektori příslušné odbornosti dle potřeby



Reference

Referenční list - [výběr společností od r. 1992:](#)

- obchodní a výrobní společnosti
 - banky a pojišťovny
 - státní a městské instituce
 - farmaceutické a kosmetické společnosti
 - IT společnosti
 - nadace, zdravotnická zařízení, cestovní kanceláře
 - rozhlasové společnosti
 - střední a vysoké školy
 - call centra
-
- | | |
|---|---|
| ○ ABN AMRO Bank | ○ MAFRA a.s. |
| ○ AEG Power Solutions spol. s r.o. | ○ Magna Automotive CZ s.r.o. |
| ○ AERO Vodochody – AEROSPACE a.s. | ○ MEDICOM CLINIC a.s. |
| ○ Aimtec | ○ Merkur Casino |
| ○ Attavena o.p.s. | ○ Městská část Praha 3 |
| ○ Benteler Maschinenbau CZ s.r.o. | ○ Městský úřad Černošice |
| ○ Blue&Green Catering Production | ○ Miele |
| ○ CZ.NIC z.s.p.o. | ○ Ministerstvo obrany ČR |
| ○ Čedok | ○ Ministerstvo vnitra ČR |
| ○ Česká pojišťovna a.s. | ○ Modrá pyramida staveb.spoř. a.s. |
| ○ Česká spořitelna Stavební spořitelna a.s. | ○ MVV Energie CZ |
| ○ Česká spořitelna a.s. | ○ Nadace Letní dům |
| ○ České aerolinie a.s. | ○ Nadace Proměny |
| ○ Deichman Obuv | ○ Nemocnice Jablonec nad Nisou |
| ○ Deutscher Ring | ○ Nestlé Česko a Slovensko s.r.o. |
| ○ Eltodo EG | ○ Nutricia a.s. |
| ○ Engel & Völkers s.r.o. | ○ Oční klinika LEXUM |
| ○ Evona Chrudim | ○ Odbor školství MÚ Prahy 3 |
| ○ Exxon Mobil | ○ P.E.S. – Peněžní expresní service |
| ○ Festool - Tooltechnic | ○ Pfizer ČR a.s. |
| ○ Fleishman Hillard s.r.o. | ○ Plzeňský Prazdroj, a.s. |
| ○ Geosan Group a.s. | ○ Primagas |
| ○ GERnétic | ○ Radio Faktor |
| ○ Grossmann Jet Service s.r.o. | ○ RWE – Zákaznické služby s.r.o. |
| ○ GTS International s.r.o. | ○ Ředitelství silnic a dálnic |
| ○ Henkel ČR spol. s r.o. | ○ Severočeské doly a.s. |
| ○ Hogg Robinson s.r.o. - HRG CR a SR | ○ SHELL |
| ○ HOYA Lens CZ a.s. | ○ SPAR Česká obchodní společnost s.r.o. |
| ○ ING Bank | ○ ŠKODA Auto |
| ○ International Power Opatovice a.s. | ○ ŠKO-ENERGO s.r.o. |
| ○ Invita | ○ Termo Děčín |
| ○ KALAS Sportswear | ○ Tesco SW a.s. |
| ○ Kongresové centrum Praha | ○ TRW DAS a.s. |
| ○ LEK Pharma | ○ Universita Pardubice |
| ○ Lesy ČR s.p. | ○ U&SLUNO |

- Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Moravsko-Slezsko, Severovýchod
- Úřad vlády ČR
- Vyšší a střední škola Boskovice
- VZP a.s.
- Wüstenrot
- Základní škola Kunratice
- Zott

a další společnosti (*osobní reference a referenční dopisy na vyžádání*)



Proč se vzdělávat s **AHA** PR Agency, s.r.o.?

PROFIT

Praxe – 25 let ve vzdělávání

Reference od renomovaných firem

Orientace na užitek pro zákazníka

Flexibilita programů a řešení

Inovativní přístupy, interaktivita, invence

Trenéři – zkušenosti, dovednosti, charisma, empatie

Kontakty



PhDr. Alena Horáková
Managing Director

Adresa provozovny - poštovní adresa:

AHA PR Agency, s.r.o.

Na Pankráci 30
140 00 Praha 4

T: 241 442 070

M: 734 484 549

E: aha@agentura-aha.cz

W: www.agentura-aha.cz

Fakturační adresa:

AHA PR Agency, s.r.o.

Štětкова 1638/18
140 68 Praha 4

IČ:28216563, DIČ:CZ28216563

AHÁček - newsletter

čerstvé informace o kurzech agentury

Přihlaste se k odběru na [pravé záložce na homepage](#)



AHA Since 1992 : dobrá rada zdarma